



PODYPLOMOWE STUDIA

Ochrony konsumentów

<http://www.sgh.waw.pl/psok>

Rok akademicki 2017/2018

Cel studiów

Ochrona konsumentów staje się coraz ważniejszą kwestią w funkcjonowaniu rynku towarów i usług. Od wielu lat widać zwiększające się zainteresowanie tą problematyką zarówno w Unii Europejskiej, jak i w Polsce, czego konsekwencją jest zwiększająca się liczba nowych regulacji określających prawa i obowiązki zarówno przedsiębiorców (producentów, dystrybutorów, sprzedawców, usługodawców), jak i konsumentów. Podypłomowe Studia „Ochrony Konsumentów” zapewniają uzyskanie i usystematyzowanie wiedzy na ten temat, co powinno pozwolić wyeliminować działania niezgodne z prawem, których konsekwencje bywają bardzo kosztowne dla obu stron działalności rynkowej: przedsiębiorców i konsumentów.

Podypłomowe Studia „Ochrony Konsumentów” dostarczają kompleksową wiedzę z zakresu ochrony konsumentów i relacji B2C. Dzięki uzyskanym informacjom o prawach i obowiązkach przedsiębiorców oraz konsumentów można sprawniej dochodzić swoich praw jak również uszteczyć się przed kosztownymi konsekwencjami braku ich znajomości. Coraz więcej firm zlokalizowanych w Polsce, rozumiejąc potencjalne skutki nieprzestrzegania regulacji unijnych, zarówno intencjonalnie, jak i w związku z brakiem wiedzy o ich istnieniu i interpretacji, poszukuje pracowników doskonale znających meandry ochrony konsumentów.

Prawo ochrony konsumentów i praktyka jego stosowania podlegają nieustannym zmianom. W styczniu 2017 r. weszła w życie nowa ustawa o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumentów. Ustawa ta określa m.in. obowiązki przedsiębiorców związane z umożliwieniem konsumentom korzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.

Od 2016 r. obowiązuje nowa ustawa o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku, która określa obowiązki dla producentów, importerów i dystrybutorów, wdrażając 13 unijnych dyrektyw.

W 2016 r. weszła również w życie nowelizacja ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów wprowadzająca m.in. nowy model kontroli postanowień wzorców umów, instytucję tajemniczego klienta oraz możliwość wydawania decyzji tymczasowych przez Prezesa UOKiK. Od niedawna obowiązuje nowa ustawa o prawach konsumenta.

Polskie firmy, coraz szybciej rozwijając się, wprowadzają nowe wyroby i oferują nowe usługi. Korzystają również, dzięki nowym technologiom, z dotychczas nieznanych i rzadziej wykorzystywanych kanałów zarówno dystrybucji, jak i kontaktów z klientami. Aby móc się skupić na prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, muszą rekrutować nowych pracowników znających polskie i unijne rozwiązania w zakresie ochrony konsumentów. Skomplikowane regulacje prawne w tej dziedzinie mogą przysparzać poważne problemy firmom nieprzestrzegającym przepisów ochrony konsumentów. Sankcje za naruszenie przepisów prawa ochrony konsumentów są bardzo dotkliwe, często nakładane są na przedsiębiorców znaczące kary finansowe. Podypłomowe Studia „Ochrony konsumentów” stanowią zatem możliwość doskonałego zawodowego, jak również poznania nowej sfery wiedzy, a w konsekwencji, podniesienia kwalifikacji niezbędnych na wymagającym rynku pracy.

Celem Podypłomowych Studiów „Ochrony Konsumentów” jest przekazanie słuchaczom wyczerpującej i uporządkowanej wiedzy na temat prawa i instytucji ochrony konsumentów w Polsce oraz w Unii Europejskiej jak również przedstawienie w jaki sposób poszczególne rozwiązania są stosowane w praktyce. Obie strony stosunków handlowych, przedsiębiorcy i konsumenci, zostaną dogłębnie zaznajomieni ze swoimi prawami i obowiązkami wynikającymi z czasami niejednoznacznych regulacji prawnych. Prawa i obowiązki w zakresie ochrony konsumentów kształtowane są przez przepisy prawa cywilnego, administracyjnego i karnego. Jednym z podstawowych celów Podypłomowych Studiów „Ochrony

<http://www.sgh.waw.pl/psok>

Biurowo studiów: ul. Madalińskiego 6/8, budynek P, pokój 33, 02-554 Warszawa, tel. 22 564 93 49

e-mail: karolina.nivette@sgh.waw.pl

Konsumentów” jest usystematyzowanie szeroko ujmowanej wiedzy o ochronie konsumentów.

Podypłomowe Studia „Ochrony Konsumentów” są skierowane do osób zainteresowanych problematyką ochrony konsumentów oraz mających bezpośredni lub pośredni kontakt z konsumentami w swojej działalności zawodowej. Zakres merytoryczny oraz sposób prezentacji treści umożliwi pozyskanie wiedzy oraz nabycie umiejętności zarówno przez osoby pracujące na co dzień z konsumentami (pracownicy działów obsługi klientów, banków, instytucji finansowych itp.) jak również producentów wytwarzających produkty oraz przedsiębiorców oferujących usługi dla konsumentów, a także prawników zaangażowanych w prowadzenie spraw konsumenckich.

Znakomicą większość naszych zajęć prowadzą eksperci

biurący udział w wypracowywaniu nowych regulacji (pracownicy Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów), jak też praktycy stosujący regulacje konsumenckie na co dzień, co zapewnia unikatową formułę Podypłomowych Studiów „Ochrony Konsumentów”.

Podypłomowe Studia „Ochrony Konsumentów”, w ramach których łączymy teorię z praktyką, wychodzą naprzeciw potrzebom rynku na specjalistyczne, pogłębione studia nad tą niezwykle ważną problematyką.

Program zajęć

Lp.	Przedmiot	Opis zagadnień	Liczba godzin
1.	Prawo i instytucje Unii Europejskiej	Instytucje UE: Rada Europejska, Rada Unii Europejskiej i jej organy przygotowawcze (grupy robocze i COREPER), Komisja Europejska, Parlament Europejski, proces decyzyjny w UE, zwykła procedura ustawodawcza, lobbying w instytucjach UE, koordynacja polskiej polityki europejskiej, udział Polski w procesie decyzyjnym w UE, akty prawne UE.	8
2.	Wprowadzenie do prawa ochrony konsumentów	Pojęcie konsumenta w prawie polskim i europejskim, unijne i polskie regulacje prawne mające na celu ochronę konsumentów, miejsce prawa ochrony konsumentów w systemie prawa, zakres prawnej ochrony konsumentów.	4
3.	Instytucje odpowiedzialne za ochronę konsumentów w Polsce i w Unii Europejskiej	Instytucje i organy odpowiedzialne za ochronę konsumentów w Unii Europejskiej i ich uprawnienia, instytucje i organy odpowiedzialne za ochronę konsumentów w Polsce i ich uprawnienia m.in.: Prezes UOKiK, Inspekcja Handlowa i inne inspekcje, rzecznicy konsumentów, Europejskie Centrum Konsumenckie, Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich, organy sądowicze.	4
4.	Bezpieczeństwo produktów	Regulacje dotyczące bezpieczeństwa produktów. Ogólne wymagania dotyczące bezpieczeństwa produktów. Obowiązki podmiotów uczestniczących w obrocie w zakresie bezpieczeństwa produktów. Nadzór nad bezpieczeństwem produktów i sposoby eliminacji produktów niebezpiecznych.	8
5.	System nadzoru rynku	Historyczne ujęcie nadzoru rynku. Unijne prawodawstwo harmonizacyjne, zakres zastosowania. Podmioty występujące w nadzorze rynku. Procedury, zasady, wymagania dotyczące wprowadzanych do obrotu wyrobów. Organy nadzoru rynku i ich kompetencje. Procedury kontroli oraz procedury eliminowania z rynku wyrobów niezgodnych.	8
6.	Oznakowanie produktów – zagadnienia wstępne	Zasady oznakowania produktów w obrocie handlowym z konsumentami. Oznakowanie w legislacji międzynarodowej, unijnej oraz krajowej. Reguły dotyczące oznakowania dobrowolnego.	4

7.	Uprawnienia Inspekcji Handlowej w relacjach z przedsiębiorcami oraz konsumentami	Reguły postępowania kontrolnego prowadzonego przez Inspekcję Handlową – od zawiadomienia o zamiarze wszczęcia postępowania do podpisania protokołu. Pozyskiwanie dowodów w toku postępowania, pobieranie próbek produktów. Postępowania pokontrolne. Sankcje. Pozakontrolne uprawnienia Inspekcji Handlowej.	4
8.	Nieuczciwe praktyki rynkowe	Unijne i polskie regulacje mające na celu przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym, pojęcie nieuczciwej praktyki rynkowej, katalog nieuczciwych praktyk rynkowych, odpowiedzialność za stosowanie nieuczciwych praktyk rynkowych	8
9.	Reklama wprowadzająca w błąd (warsztaty)	Analiza wybranych decyzji Prezesa UOKiK oraz orzeczeń sądowych z zakresu reklamy wprowadzającej w błąd.	4
10.	Umowy zawierane z konsumentami (sprzedaż konsumenta i inne umowy cywilnoprawne)	Zasady obowiązujące przy zawieraniu umów z konsumentami, sprzedaż, umowa o dzieło oraz inne typowe umowy zawierane w obrocie konsumenckim, gwarancja i rękojmia, odpowiedzialność przedsiębiorcy za naruszenie praw konsumentów.	8
11.	Umowy zawierane na odległość oraz poza lokalem przedsiębiorstwa	Obowiązki informacyjne przedsiębiorcy, forma i sposoby zawierania umowy poza lokalem przedsiębiorstwa oraz na odległość, w tym przez telefon, zasady i skutki odstąpienia od umowy.	8
12.	Klauzule niedozwolone w umowach konsumenckich	Pojęcie "wzorzec umowy". Pojęcie "niedozwolone postanowienie umowne". Kontrola abstrakcyjna wzorca. Kontrola incydentalna wzorca. Skutki prawne uznania postanowienia wzorca za niedozwolone. Eliminowanie z umów konsumenckich niedozwolonych postanowień umownych.	16
13.	Modyfikacje umów konsumenckich	Podstawy prawne i faktyczne zmian umów konsumenckich. Obowiązki przedsiębiorcy przy modyfikacji umów konsumenckich. Problemy w budowaniu klauzuli modyfikacyjnych.	4
14.	Ochrona zbiorowych interesów konsumentów	Ochrona zbiorowych interesów konsumentów – definicja, orzecznictwo sądowe. System ochrony zbiorowych interesów konsumentów w Polsce. Postępowanie przed Prezesa UOKiK w sprawie ochrony zbiorowych interesów konsumentów. Decyzje Prezesa UOKiK.	8
15.	Ochrona konsumentów na rynku usług mediów	Ochrona konsumentów na rynkach: dostarczania energii elektrycznej, gazu, wody i odbioru ścieków. Obowiązki informacyjne przedsiębiorców, najczęstsze niedozwolone praktyki rynkowe.	4
16.	Ochrona konsumentów na rynku turystyki	Specyfika sektora turystycznego i jej znaczenie dla problematyki ochrony konsumentów; regulacje sektorowe mające na celu wdrożenie podstawowych praw konsumentów (unijne i krajowe); ochrona życia, zdrowia, bagażu i interesów ekonomicznych nabywców usług turystycznych; ewolucja modelu prawnej ochrony nabywców imprez turystycznych; ochrona nabywców usług hotelarskich oraz nabywców timeshare.	8
17.	Ochrona konsumentów na rynku usług finansowych	Wprowadzenie do ustawodawstwa z zakresu ochrony konsumentów na rynku usług finansowych (m.in. ustawa o kredycie konsumenckim, ustawa o działalności ubezpieczeniowej); przegląd decyzji Prezesa UOKiK oraz orzeczeń SOKiK, Sądu Apelacyjnego, SN i TSUE; reklama usług finansowych; klauzule abuzywne na rynku usług finansowych; bieżące trendy i problemów dotyczących rynku usług finansowych.	8
18.	Ochrona konsumentów na rynku żywności	Bezpieczeństwo zdrowotne i bezpieczeństwo ekonomiczne konsumentów na rynku żywności. Reguły odpowiedzialności podmiotów gospodarczych w unijnym oraz krajowym prawie	8

		żwnościowym. Organizacja organów urzędowej kontroli żywności oraz ich kompetencje w zakresie ochrony praw i interesów konsumentów. Rola konsumentów w ewolucji podejścia do ochrony ich praw na rynku spożywczym.	
19.	Ochrona konsumentów na rynku usług telekomunikacyjnych i świadczonych drogą elektroniczną; umowy dotyczące treści cyfrowych	Wprowadzenie do ustawodawstwa z zakresu ochrony konsumentów na rynku usług telekomunikacyjnych i świadczonych drogą elektroniczną (m.in. prawo telekomunikacyjne, ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawa o prawach konsumenta); przegląd decyzji Prezesa UOKiK oraz orzeczeń SOKiK, Sądu Apelacyjnego, SN i TSUE; nieuczciwe praktyki rynkowe na rynku usług telekomunikacyjnych i świadczonych drogą elektroniczną; reklama usług telekomunikacyjnych; Klauzule abuzywne na rynku usług telekomunikacyjnych; omówienie bieżących trendów i problemów dotyczących rynku usług telekomunikacyjnych oraz świadczenia usług drogą elektroniczną.	8
20.	Czynny nieuczciwej konkurencji	Ustawa z 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, pojęcie czynu nieuczciwej konkurencji, rodzajów, klauzula generalna, katalog czynów nieuczciwej konkurencji, nieuczciwe następstwo, nieuczciwa reklama, czynny nieuczciwej konkurencji w Internecie, sankcje z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji.	8
21.	Wybrane praktyki ograniczające konkurencję	Ustawa z 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, relacja między ochroną konkurencji a ochroną konsumentów, pojęcie praktyk ograniczających konkurencję, cenowe i pozacenowe strategie handlowe z perspektywy ochrony konsumenta, systemy dystrybucyjne z perspektywy ochrony konsumenta, ograniczenia sprzedaży internetowej z perspektywy ochrony konsumenta.	8
22.	Branżowe kodeksy dobrych praktyk	Geneza historyczna samoregulacji, znaczenie branżowych kodeksów dobrych praktyk w procesie stosowania prawa, przykłady kodeksów dobrych praktyk	4
23.	Sądowe i pozasądowe dochodzenie roszczeń przez konsumentów	Rodzaje roszczeń konsumenckich, postępowanie przed sądami powszechnymi, alternatywne metody rozwiązywania sporów konsumenckich.	8
	RAZEM		160

Wykładowcy

Wykłady i praktyczne warsztaty prowadzone są przez pracowników naukowo-dydaktycznych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz praktyków w tym m.in. ekspertów:

- Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów,
- Inspekcji Handlowej oraz
- Kancelarii prawnych

dr hab. Adam A. Ambroziak, prof. SGH – profesor nadzwyczajny w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie; członek Rady Naukowej Collegium Gospodarki Światowej; specjalista w zakresie polityki pomocy publicznej dla przedsiębiorców, wykorzystania funduszy europejskich, polityki spójności, polityki rynku wewnętrznego UE, wspólnej polityki handlowej, polityki

przemysłowej UE, ekspert w zakresie procesu decyzyjnego w instytucjach Unii Europejskiej oraz lobbingu w UE; kierownik Poddyplomowych Studiów Ochrony konsumentów, Poddyplomowych Studiów Pomocy publicznej, Poddyplomowych Studiów Administracji i zarządzania, Poddyplomowych Studiów Zarządzania funduszami europejskimi w latach 2014-2020; autor ponad 100 publikacji naukowych i ekspertyz



dla polskiej administracji i organizacji międzynarodowych na temat polityki gospodarczej UE, pomocy publicznej oraz funkcjonowania rynku wewnętrznego, wykładowca oraz trener w zakresie europejskiej integracji gospodarczej oraz lobbingu europejskiego.

dr hab. Hanna Zawistowska, prof. SGH – profesor nadzwyczajny w Katedrze Turystyki, członek Rady Naukowej Kolegium Gospodarki Światowej; specjalista w zakresie prawa turystycznego i ochrony konsumentów usług turystycznych; w latach 1997 - 2011 pracowała w centralnych organach administracji rządowej ds. turystyki, z ramienia których uczestniczyła w pracach organizacji międzynarodowych (UE, OECD, UNWTO, WTO) oraz w pracach nad wdrożeniem do prawa krajowego regulacji UE dotyczących ochrony konsumentów usług turystycznych; kierownik Poddyplomowych Studiów Menedżerów Turystyki i Hotelarstwa

w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, autorka kilkunastu publikacji poświęconych problematyce ochrony konsumentów usług turystycznych; wykładowca przedmiotów obejmujących zagadnienia prawa w turystyce, ochrony konsumentów usług turystycznych; polityki turystycznej państw, organizacji imprez; kierownik projektu, realizowanego w latach 2014-2015 r., mającego na celu opracowania sektorowych ram kwalifikacji dla sektora turystyki.

dr Bartosz Targański - adwokat w Instytucie Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu, Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, doktor nauk ekonomicznych i radca prawny specjalizujący się w ochronie konkurencji i konsumentów. Wielokrotnie reprezentował przedsiębiorców w postępowaniach przed Prezsem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Doradza przedsiębiorcom w sprawach z zakresu kontroli koncentracji, pozycji dominującej, porozumień przedsiębiorców, nieuczciwej konkurencji i ochrony konsumentów. Wykładowca akademicki i prelegent wielu konferencji. Autor wielu publikacji m.in. z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów.

r.pr. mgr Dorota Karcewska - Wiceprezes UOKiK, prawnik specjalizujący się w prawie ochrony konkurencji oraz konsumentów. Od 1998 roku związana z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Jako radca prawny wielokrotnie reprezentowała Prezesa UOKiK w sprawach sądowych. Od 2008 roku pełniła funkcję dyrektora Delegatury UOKiK w Bydgoszczy. W czerwcu 2014 roku została powołana na stanowisko Wiceprezesa UOKiK odpowiedzialnego za pion konsumencki. Wykłada prawo konkurencji i konsumentów przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Bydgoszczy. Autorka publikacji z dziedziny prawa konkurencji

i ochrony konsumentów. Prelegent podczas konferencji, warsztatów i szkoleń poświęconych prawu konkurencji i konsumentów.

mgr Anna Mazurak - Dyrektor Departamentu Nadzoru Rynku, UOKiK, absolwentka Wydziału Ekonomiki Produkcji w Szkole Głównej Planowania i Statystyki w Warszawie. Ukończyła Poddyplomowe Studia Specjalistów dla Krajów Rozwijających się na Wydziale Geografii Uniwersytetu Warszawskiego oraz Poddyplomowe Polsko-Holenderskie Studia Europejskie (dyplom Maastricht University/Uniwersytet Warszawski). Absolwentka Filologii w Kolegium Języków Obcych UW w zakresie nauczania języka angielskiego. Z UOKiK związana od 1996 roku, z dwuletnią przerwą, podczas której pracowała w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Pracę w Urzędzie zaczęła od stanowiska specjalisty w Departamencie Współpracy Międzynarodowej, od 2008 roku pełni funkcję Dyrektora Departamentu Nadzoru Rynku. Ekspert z ramienia UOKiK w Komitecie Komisji Europejskiej ds. dyrektywy 2001/95/WE w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów.

mgr Jadwiga Gunerka - Zastępca Dyrektora Departamentu Nadzoru Rynku, UOKiK, absolwentka dwóch fakultetów na Wydziale Prawa i Administracji odrębnie w zakresie prawa i odrębnie w zakresie administracji. Związana zawodowo z problematyką kontroli przedsiębiorców oraz ochrony konsumentów. Przez wiele lat Dyrektor Biura Prawnego Głównego Inspektora Inspekcji Handlowej obecnie Zastępca Dyrektora Departamentu Nadzoru Rynku w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Aktywnie uczestniczyła w programie wdrażającym nadzór rynku w Polsce. Współautorka wielu przepisów dotyczących funkcjonowania nadzoru rynku w Polsce

r.pr. mgr Dorota Malgin - radca prawny z kilkunastoletnim doświadczeniem zawodowym. Przez wiele lat pracowała w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów, gdzie zajmowała m.in. stanowisko zastępcy dyrektora Departamentu Monitorowania Pomocy Publicznej, zastępcy dyrektora Departamentu Prawnego i Orzecznictwa Europejskiego oraz rady prawnego. Wielokrotnie występowała przed sądem w sprawach o ochronę konkurencji i konsumentów. Obecnie prowadzi własną kancelarię prawną i doradza przedsiębiorcom w zakresie prawa gospodarczego, w tym prawa ochrony konsumentów. Prelegent i wykładowca wielu konferencji i szkoleń. Konsultant w zakresie prawa europejskiego w państwach spoza UE (Ukraina, Macedonia oraz Bośnia i Hercegowina). Autor wielu publikacji i opracowań.



r.pr. mgr Piotr Adamczewski - Dyrektor Delegatury UOKiK w Bydgoszczy, absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. W ramach programu Erasmus studiował prawo na Uniwersytecie Jana Gutenberga w Moguncji. Ukończył również stosunki międzynarodowe na Wydziale Nauk Historycznych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Radca prawny od 2011 roku. Z UOKiK związany od 2005 roku najpierw jako specjalista w warszawskiej delegaturze, następnie w jej bydgoskim odpowiedniku. Zastępcą dyrektora delegatury w Bydgoszczy został w 2008 roku, a jej dyrektorem w 2014 roku. Wielokrotnie reprezentował Prezesa UOKiK w sprawach sądowych. Zanim związał się z UOKiK uczestniczył w stażu zawodowym w Irlandii w ramach programu Leonardo da Vinci. Autor publikacji z dziedziny prawa konkurencji i ochrony konsumentów. Prelegent podczas konferencji, warsztatów i szkoleń - w tym poświęconych praktycznym aspektom ochrony konkurencji i konsumentów - organizowanych przez Komisję Europejską dla krajów ubiegających się o członkostwo w Unii Europejskiej.

mgr Krzysztof Lehmann - Zastępca Dyrektora Delegatury UOKiK w Bydgoszczy. Prawnik specjalizujący się w prawie ochrony konkurencji oraz konsumentów. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu. Autor artykułów naukowych dotyczących zagadnień związanych z ochroną konsumentów oraz publikacji poświęconych ustawie o prawach konsumenta: Vademecum Konsumenta oraz Przepisy konsumenckie dla przedsiębiorców wydanych przez UOKiK. Prelegent podczas konferencji i szkoleń. Arbitr Stałego Polubownego Sądu Konsumenckiego przy WIH w Bydgoszczy. Prywatnie autor bloga Konsument w sieci poświęconego zagadnieniom związanym z prawem konsumenckim.

mgr Dariusz Łomowski - Zastępca Dyrektora Departamentu Inspekcji Handlowej, absolwent

Zasady realizacji studiów

Czas trwania studiów: studia trwają 2 semestry i są uruchamiane w semestrze zimowym.

Sposób prowadzenia zajęć:

- Konwersatoria, aktywizujące słuchaczy w trakcie ich trwania;
- warsztaty i ćwiczenia z wykorzystaniem aktualnych dokumentów związanych z tematyką poszczególnych spotkań.

Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego i podypłomowych studiów dziennikarskich. Od 2003 pracownik Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, początkowo zatrudniony w biurze prasowym (przez dwa lata był jego szefem), następnie w Departamencie Nadzoru Rynku jako zastępca dyrektora, a od marca 2009 pracuje na obecnym stanowisku. Podlegają mu: Wydział Artykułów Żywnościowych (którego głównym zadaniem jest planowanie i monitorowanie kontroli wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej w zakresie jakości handlowej żywności oferowanej w handlu detalicznym) oraz Wydział Artykułów Nieżywnościowych i Usług (odpowiedzialny m.in. za planowanie i monitorowanie kontroli w takich obszarach jak: oznakowanie kosmetyków czy wyrobów włókienniczych a także monitoring Inspekcji Handlowej pod kątem prowadzonej w ramach jej kompetencji mediacji oraz funkcjonowania stałych polubownych sądów konsumenckich).

r.pr. mgr Łukasz Wronski, Zastępca Dyrektora Departamentu Ochrony Interesów Konsumentów, UOKiK, wieloletni pracownik Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pełnomocnik procesowy Prezesa UOKiK w sprawach z zakresu ochrony konsumentów, od 2013 r. zastępca dyrektora Departamentu Ochrony Interesów Konsumentów UOKiK; prelegent na wielu konferencjach poświęconych problematyce ochrony konsumentów; autor publikacji z zakresu prawa konsumenckiego; brał udział w pracach legislacyjnych dotyczących dyrektywy o prawach konsumentów, ustawy z dnia 30.05.2014 r. o prawach konsumentów, ustawy z dnia 16.10.2015 r. o zmianie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów; specjalizuje się w zagadnieniach prawnych dotyczących nieuczciwych praktyk rynkowych, klauzuli abuzywnych, prawa telekomunikacyjnego oraz handlu elektronicznego.

Elastycznie dostosowane terminy i czas na zajęcia: w celu zapewnienia możliwości udziału osób spoza Warszawy zajęcia odbywają się w ramach comiesięcznych zjazdów sobotnio-niedzielnich (mniej więcej raz w miesiącu, przy uwzględnieniu dni wolnych od pracy oraz innych świąt, tworzących tzw. długie weekendy). Zajęcia w sobotę rozpoczynają się o godz. 10.00 (aby umożliwić dojazd do Warszawy) a kończą się o 17.00. W niedzielę natomiast zajęcia rozpoczynają się o 8.00, a kończą się o 15.00. Sale wykładowe

przystosowane są w pełni dla osób niepełnosprawnych ruchowo.

Zasady zaliczenia studiów:

- obowiązkowa obecność – udział uczestnika na zajęciach w wymiarze co najmniej 80% godzin lekcyjnych objętych szkoleniem;
- dwuetapowy/dwuczęściowy egzamin:
 - część *pisemna egzaminu* - test jednokrotnego wyboru (czas trwania ok. 15-20 minut). Zakres obejmuje cały materiał, a pytania są przygotowywane przez poszczególnych wykładowców prowadzących zajęcia na studiach poddyplomowych – maksymalna liczba punktów do zdobycia - 20,

- część *ustna egzaminu* - prezentacja przed

komisją egzaminacyjną przygotowanego wcześniej studium przypadku. W ciągu całego okresu trwania studiów słuchacze będą przygotowywali studium przypadku w jednym z wybranych przez siebie obszarów ochrony konsumenta – maksymalna liczba punktów do zdobycia - 80.

Dokument poświadczający zakończenie studiów:
świadectwo ukończenia studiów poddyplomowych SGH wydane na podstawie wyników egzaminu pisemnego oraz ustnego przeprowadzonych w oparciu o wiedzę i umiejętności przekazane w trakcie studiów.

Informacje organizacyjne związane z rekrutacją

Edycja II zostanie uruchomiona w semestrze zimowym roku akademickiego 2017/2018, zajęcia rozpoczną się w listopadzie 2017 r.

Rekrutacja na II edycję studiów jest obecnie prowadzona. Decyduje kolejność zgłoszeń rozumianych

jako złożenie wszystkich wymaganych dokumentów oraz dokonanie wpłaty.

Zapraszamy do **REKRUTACJI-ONLINE**.

<https://podyplomowe-rekrutacja.sgh.waw.pl/Studia-PSOK>

Biuro studiów**Szkola Główna Handlowa w Warszawie**

Kolegium Gospodarki Światowej

ul. Madalińskiego 6/8, budynek M, pokój 33

02-554 Warszawa

Zapisy przyjmuje: Pani **Karolina Nivette**

e-mail: karolina.nivette@sgh.waw.pl

tel. 22 564 93 49

ul. Madalińskiego 6/8

02-513 Warszawa

budynek M, pokój 33

Sekretarz studiów: **Pani Katarzyna Łebkowska**

e-mail: katarzyna.lebkowska@sgh.waw.pl

tel. 22 564 73 33

Kierownik programu:

dr hab. Adam A. Ambroziak, prof. SGH



Vertical text or header information, possibly a page number or title, located at the top of the page.

Vertical text or header information, possibly a page number or title, located in the upper middle section.

Vertical text or header information, possibly a page number or title, located in the middle section.

Vertical text or header information, possibly a page number or title, located in the lower middle section.

Vertical text or header information, possibly a page number or title, located at the bottom middle section.

Vertical text or header information, possibly a page number or title, located at the bottom left section.

Horizontal text or header information, possibly a page number or title, located at the top right section.